

評価項目		評価の着眼点	業者別評価点数		
			和歌山放送	B社	合計
1	基本的な考え方	・企画内容が、発注者の目的及びコンセプトに合致しているか。	46	46	92
2	業務実施体制	・業務実施体制は十分に整っているか。	44	44	88
		・過去の実績や個人情報管理の徹底を含めた信頼性のある取組体制から、事業遂行能力が十分あると認められるか。	46	46	92
3	参加者募集	・参加者を集めやすい募集方法、時期、時間、料金設定などを考えているか。	42	42	84
4	実施内容	・各イベントの内容が明確に示されているか。	69	63	132
		・参加男女が交流する機会が多くなるプログラムが設定され、カップル成立に繋がるより高い事業効果が見込まれる内容となっているか。	60	60	120
		・工夫やアイデアが豊富で、参加者に訴求力がある内容となっているか。	38	38	76
		・天候の変化等への対応を考慮した内容となっているか。	20	18	38
		・準備、後片付けを含め、適切な運営が確保できるタイムスケジュールとなっているか。	21	21	42
5	全体スケジュール	・計画的な全体スケジュールとなっているか。	23	21	44
6	経費見積	・見積額は、企画内容等に比して適切なものか。	22	21	43
評価点合計			431	420	851
点数順位			1	2	順位