

社会資本総合整備計画 社会資本整備総合交付金

平成31年03月15日

計画の名称	海南市中心市街地地区（第2期）都市再生整備計画												
計画の期間	平成27年度～平成31年度（5年間）								重点配分対象の該当	○			
交付対象	海南市												
計画の目標	大目標 安心・暮らしの潤いを基本に、多様な人々が惹かれる賑わい拠点の再構築 目標1 中心市街地への都市機能の集積による生活利便性の向上 目標2 中心市街地の魅力向上、周辺施設との連携による交流人口の増加、賑わい創出、再活性化												
全体事業費（百万円）	合計（A+B+C+D）	5,071	A	5,062	B	0	C	9	D	0	効果促進事業費の割合C／（A+B+C+D）	0.17	%

番号	計画の成果目標（定量的指標）			
	定量的指標の定義及び算定式	定量的指標の現況値及び目標値		
		当初現況値 (H27当初)	中間目標値 (H29)	最終目標値 (H31末)
1	中心市街地に魅力があると感じる市民の割合を高める 中心市街地に魅力があると感じている市民の割合を11.7%（H27当初）から25.0%（H31末）に引き上げる	12%	19%	25%
2	子育てしやすいまちだと感じる保護者の割合を高める 子育てしやすいまちだと感じている保護者の割合を81.2%（H27当初）から90.0%（H31末）に引き上げる	81%	86%	90%

備考等	個別施設計画を含む	－	国土強靱化を含む	－	定住自立圏を含む	－	連携中枢都市圏を含む	－
-----	-----------	---	----------	---	----------	---	------------	---

A 基幹事業																				
基幹事業（大）	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名/ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H27	H28	H29	H30	H31				
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
都市再生整備計画事業	A10-001	都市再生	一般	海南省	直接	海南省	—	—	中心市街地地区（第2期） ）都市再生整備計画	認定こども園、図書館及び市民交流センター整備 A=67ha	海南省	■	■	■	■	■	5,062		策定済	
											小計						5,062			
											合計						5,062			

C 効果促進事業																				
基幹事業（大）	番号	事業種別	地域種別	交付対象	直接間接	事業者	種別1	種別2	要素となる事業名 （事業箇所）	事業内容 （延長・面積等）	市区町村名／ 港湾・地区名	事業実施期間（年度）					全体事業費 （百万円）	費用 便益比	個別施設計画 策定状況	
												H27	H28	H29	H30	H31				
		一体的に実施することにより期待される効果																		
		備考																		
都市再生整備計画事業	C10-001	都市再生	一般	海南省	直接	海南省	—	—	都市構造等基礎調査	基礎調査による都市構造の分析等	海南省	■	■				9		—	
		都市の実状を踏まえたまちづくり、拠点整備の実施																		
												小計						9		
										合計							9			

交付金の執行状況

(単位：百万円)

	H27	H28	H29	H30	H31
配分額 (a)	284	224	486	358	
計画別流用増△減額 (b)	0	0	0	0	
交付額 (c=a+b)	284	224	486	358	
前年度からの繰越額 (d)	0	198	217	0	
支払済額 (e)	86	206	703	358	
翌年度繰越額 (f)	198	216	0	0	
うち未契約繰越額 (g)	0	0	0	0	
不用額 (h = c+d-e-f)	0	0	0	0	
未契約繰越+不用率 (i = (g+h)/(c+d)) %	0	0	0	0	
未契約繰越+不用率が10%を超えている場合その理由	-	-	-	-	

(参考図面)

計画の名称: 海南市中心市街地地区(第2期)都市再生整備計画 交付対象: 海南市

計画の期間: 平成27年度～平成31年度(5年間)

