

令和2年度の主な取り組み

1. 日本農業遺産認定のぼり作製（4種類）

PR活動の一環として、のぼりを作製しました。大型のぼりと卓上のぼりの2種類を作製し、活用しやすいよう工夫しました。



2. JR 海南駅(構内)・加茂郷駅前へPR看板の作製・設置

電車を利用する方に広く周知するため、

- ・日本農業遺産に認定された「下津蔵出しみかんシステム」
- ・日本遺産に認定された「絶景の宝庫 和歌の浦」
- ・みかんお菓子の発祥の地

以上3種類の看板を JR 海南駅と JR 加茂郷駅に設置しました。



JR 海南駅(和歌山・天王寺・新大阪方面ホーム階段前)

(1.5m×3m)



JR 加茂郷駅（駅正面）

(1.3m×2.6m)

3. ロゴマークピンバッジ作製（17mm×25mm）

下津蔵出しみかんシステムが日本農業遺産に認定されたことを広くアピールするため、ロゴマークが入ったピンバッジを作製しました。



4. PR 動画作製

各種イベント等で活用できる PR 動画を作製しました。動画は、当ホームページのトップに掲載しています。

5. みかん出荷段ボールにロゴマークを印字

ロゴマークをみかん出荷段ボールに印字し、下津蔵出しみかんシステムの PR を行いました。



JA ながみね下津柑橘部会 出荷段ボール

6. 小学校への出前講座（市内の 11 小学校）

みかん・お菓子に関する伝統文化の理解を深め、地元への誇りと愛着を育むため、8 月から 11 月に市内小学校 11 校において出前講座を開催しました。



7. 「下津蔵出しみかん」デザインの宝くじの販売

第 2675 回近畿宝くじのデザインに「下津蔵出しみかん」が採用されました。

(販売期間 R3. 1. 6～1. 26)



8. ロゴマークマスクチャーム作製

着用されることが多くなったマスクをPRに活用するため、ロゴマークが入ったマスクチャームを作製しました。



9. ポスター作製 (3種類)

PR活動の一環として、3種類のポスターを作製しました。



10. しもつみかんキャンペーン

出荷時期を迎えた「しもつみかん(貯蔵みかん)」の更なるブランド化と消費拡大を図るため、販路拡大に向けた消費地及び消費者等への周知・PR活動を1月中旬から2月中旬に実施しました。

※写真は結団式の模様

